

VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET FÖR 2010

Utrikespolitiska Föreningen ämnar under år 2010 fortsätta och bygga vidare på det goda arbete som gjorts under 2009 och tidigare år. Den preliminära verksamhetsplanen ger en övergripande bild av vad föreningens verksamhet kommer att bestå av. Liksom tidigare år kommer nya projekt att komma upp fortlöpande under året, varför denna verksamhetsplan mer skall ses som en inblick i vad medlemmarna kommer att erbjudas.

FÖRELÄSNINGSSERIE

Utrikespolitiska Föreningen Stockholm ämnar under 2010 anordna en föreläsningsserie med fokus på de nya förutsättningar som en föränderlig världsbild ger när ledare, stater och ekonomier ställs inför – faktiska eller potentiella – uppgångar och fall. Temat för föreläsningsserien som föreningen söker medel för från Folke Bernadotteakademien är *Utveckling, stagnation och tillbakagång*.

Föreläsningsserien kommer att omfatta såväl mindre seminarier som paneldiskussioner, debatter och större föreläsningar, på det ovan angivna temat. Vi avser att inom projektet uppmärksamma bland annat de problem och lösningar som aktualiseras när nya stater uppkommer och instabila demokratier faller. Dessutom vill vi belysa nya situationer där ekonomiska, sociala och miljömässiga frågeställningar blir aktuella. Föreningen kommer under året att söka fokusera på att anordna högkvalitativa arrangemang med profilerade talare.

Serien skall omfatta ungefär ett föredrag varannan vecka och kommer främst att hållas i Stockholms universitets föreläsningssalar på Frescati.

För den kommande vårterminen har Programutskottet (PGU) satt upp ett antal visionsgrupper som kommer att jobba med teman som: Säkerhet, Mänskliga rättigheter, EU, Länder i perspektiv, Miljö och valet 2010. Vi tror att vi kommer att kunna bjuda på många spännande och intressanta seminarier och vi kommer också att fortsätta med våra talarpubbar.

Dessutom planerar föreningen att utföra projektet *Hållbar utveckling* i början på 2010. Projektet har sin upprinnelse i styrelsemedlemmars engagemang för en hållbar klimatpolitik i kombination med intresset för klimatkonferensen i Köpenhamn i december 2009. Projektet är tänkt att innehålla bland annat två temadagar som behandlar ämnen såsom företagsansvar (CSR) för hållbar utveckling och kommunikation. Föreläsningar kommer att blandas med interaktiva workshops. Utöver temadagarna kommer Utsikt Världen att producera ett temanummer på *Hållbar utveckling*.

SYFTE OCH MÅL

Utrikespolitiska Föreningen Stockholm har som förening syftet att sprida kunskap och intresse kring internationella frågor. Föredragsseriens konkreta mål kan sammanfattas i följande punkter, vilka skall ses som likvärdiga i fråga om betydelse:

- *Sprida kunskap* om den nya världsbilden och dagens och morgondagens händelserika utveckling. Detta skall ske genom fördjupning i omständigheterna runt de frågor som aktualiseras, där vi bjuder in forskare, experter och andra med olika erfarenheter och praktisk kunskap. Vi vill fylla tomrummet mellan den allt snabbare mediala rapporteringen och behovet av fördjupad diskussion och ökad kunskapsinhämtning hos allmänheten, inte minst studenter.

- *Skapa diskussion* genom att fånga olika perspektiv och åsikter som den mediala bevakningen riskerar att förbise i sitt snabba tempo. Genom att vi står för en neutral plattform samlar vi åsikter från aktörer med olika bakgrund, vilket skapar intressanta och enkla möten mellan människor. I och med detta bidrar vi till att öka förståelsen mellan olika grupper.
- *Skapa kontakter* mellan akademien och företag, föreningar, intresseorganisationer, myndigheter och andra aktörer. Detta är kontakter som många av parterna efterfrågar, i synnerhet i Stockholms studentliv. Vi vill ge studenter möjlighet att få en inblick i det kommande arbetslivet och de icke akademiska aktörerna en möjlighet att komma i kontakt med studenter och allmänhet. På detta sätt bygger vi nätverk mellan civilsamhället och mer etablerade aktörer. Genom de kontakter som redan finns mellan UF och flertalet myndigheter, institutioner och organisationer kan vi se att vårt arbete fyller ett behov av kommunikation mellan olika parter. Fler och fler aktörer vänder sig till UF, dels för att nå ut till vår publik och dels för att bli sammankopplade med UF:s varumärke. Dessa förfrågningar avser UF ta vara på under 2010.
- *Väcka engagemang* i grupper där intresse för utrikesfrågor inte har sin naturliga plats till exempel hos, tekniker, naturvetare, medicinstuderande och stärka den nuvarande positionen bland ekonomer. Stockholm är den stad som har flest högskolor och universitet och därigenom har UF Stockholm en enorm potential att växa och skapa engagemang bland unga. Stockholm är också den stad där närheten till myndigheter, politiska institutioner och andra intressegrupper är särskilt påtaglig.

AKTIVITETER

Vid sidan av programserien med dess föreläsningar och seminarier anordnar föreningen varje år ett antal studiebesök, fester, studiecirkel och andra sociala aktiviteter för dess medlemmar.

Det fokus som man under det gångna året haft på utveckling av arbetet med medlemsvård inom föreningen kommer att fortsätta under 2010. Föreningen ämnar utöka sitt utbyte av sociala aktiviteter och studiebesök för att ge medlemmar ett mervärde av föreningen. Både större fester och mindre sociala sammankomster kommer att erbjudas medlemmarna. Utrikespolitiska Föreningen Stockholm vill på detta sätt fungera som ett forum för studenter och andra medlemmar med ett brinnande intresse för internationella frågor.

Planerade studiebesök inför vårterminen är besök på Sydafrikas ambassad (05/02/10), Brasiliens ambassad (09/02/10), Mexikos ambassad, Sida, Europahuset, International IDEA m.m. För att välkomna tillbaka våra medlemmar samt värva nya kommer det att anordnas en Välkomstfest i början av vårterminen. En Kuba-fest i samband med Kuba resan kommer även att realiseras under februari månad. Filmvisning av dokumentären "Väck mig i Stavanger" som UF äger rättigheterna till, kommer att visas under februari månad.

Utbudet föreningens aktiviteter kommer också till 2010 att utökas med ett så kallat mentorskapsprogram. Syftet med nysatsningen är att stärka relationen mellan student- och arbetsliv ytterligare. Programmet har förberetts under hösten 2009 och är planerat att starta i februari 2010 med plats för ca 12 deltagare.

Föreningen kommer att fortsätta sitt engagemang och stöd för FN-simuleringen Stockholm Model United Nations (SMUN) tillsammans med Samhällsvetenskapliga Föreningen och Utrikespolitiskt Forum på Handelshögskolan.

MARKNADSFÖRING

Föreningen kommer under 2010 att satsa på en högkvalitativ marknadsföring av de aktiviteter som genomförs. Som ett led i detta kommer föreningen att fortsätta sin tydliga och enhetliga profilering, och fortsätta synas på för föreningen relevanta platser i hela Stockholmsområdet.

Självklart ska de marknadsföringskanaler som har upprättats utnyttjas fullt ut men man bör även försöka söka efter nya vägar att nå ut till medlemmar och andra intresserade. En utvärdering av marknadsföringen bör göras, för att på så sätt få reda på vilka kanaler som fungerar bäst och vilka som inte är så effektiva. Arbetet med att marknadsföra föreningen och evenemangen bör sedan anpassas efter denna utvärdering, så energi läggs på rätt områden.

Samarbetet mellan PR-gruppen och andra grupper inom föreningen bör utvecklas ytterligare. Kommunikation och framförhållning är viktigt för att kunna upprätthålla kvalitet på marknadsföringen som leder till att vi får välbesökta evenemang.

Som ett led i marknadsföringsstrategin kommer UF under 2010 att börja använda sig av profilprodukter med föreningens logotyp, bl.a. kommer det tryckas upp mappar med UF-loggan och ytterligare produkter är att vänta. Det har under föregående år blivit tydligare att UF besitter ett värdefullt varumärke. Med profilprodukter vill vi sprida och därmed stärka UF:s varumärke, vilket går i linje med vad andra föreningar inom Utrikespolitiska Förbundet Sverige (UFS) har gjort framgångsrikt.

RESOR

Som ett led i arbetet att erbjuda medlemmarna möjligheten att vidga sina vyer och perspektiv på omvärlden kommer föreningen att fortsätta med sina medlemsresor, vilket erbjuder våra medlemmar möjligheten att resa till utrikespolitiskt intressanta länder och platser runt om i världen. Resor är efterfrågade av medlemmar och bidrar till kunskapsspridande både för de som reser och på hemmaplan.

En resa till Kuba är planerad i juni 2010. Kuba- resegruppen skriver i januari 2010 stipendiumansökan i hopp om delvis finansiering av flygkostnaden. En studiecirkel startades under november 2009 för att specialisera oss mer i landets rådande situation. I samband med Kubatemat, har vi även besökt Svensk-Kubanska föreningen och hoppas på att besöka Kubas ambassad under våren 2010.

UTSIKT VÄRLDEN

Föreningens tidning, Utsikt Världen, är av stor vikt för föreningens ansikte utåt och en journalistiskt kvalitativ tidning. Under 2010 planeras, precis som föregående år, fyra nummer av föreningens tidning Utsikt Världen.

Det första numret 2010 som påbörjades innan årsskiftet beräknas gå i tryck runt månadsskiftet februari/mars och gå under temat *Frihet och rättigheter*. Kommande tre teman beslutas av de tillträdande redaktörerna efter årsmötet i januari i samråd med redaktionens medlemmar. Ett temanummer är planerat att ingå i projektet *Utveckling, stagnation och tillbakagång*

Vi hoppas även kunna göra kontinuerliga uppdateringar och skriva om aktuella händelser i större utsträckning på föreningens webbplats.

Vi hoppas att redaktionen kommer att fortsätta växa under kommande verksamhetsår samt att flera både inom och utanför föreningens verksamhet engagerar sig i tidningen.

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE

Föreningen kommer under år 2010 fortsätta sitt engagemang i att bygga upp och utveckla det nationella förbundet UFS (www.ufsverige.org), tillsammans med de övriga Utrikespolitiska föreningarna runt om i landet. Inom detta arbete är planeringen och genomförande av Utrikespolitiskt Konvent 2010 en central del som föreningen avser att vara drivande inom. UF Stockholm har ett särskilt ansvar för PR- och mediekommunikation inför konventet och har utlyst en ansvarspost för detta ändamål.

PRELIMINÄR BUDGET

Till skillnad från den allmänna ekonomiska nedgången i världsekonomin så har UF haft mycket god ekonomi under 2009, vilket gör att föreningen har ett större startkapital för 2010 än tidigare år. Utöver detta väntas föreningen få del av det s.k. statsbidraget som UFS fördelar mellan lokalföreningarna. Bidraget för 2010 kan antas stiga något från 2009, där totalsumman blev ca 90 000 kr fördelat på två utbetalningar.

Utöver detta har föreningen för 2010 sökt bidrag från Folke Bernadotteakademins (FBA) program *Fredsmiljonen*, ett bidrag som är av stor betydelse för föreningen. För 2009 fick UF 30 000 kr och förhoppningen är att få beviljat motsvarande belopp eller högre för 2010. Dessa pengar är öronmärkta för arbetet med årets föreläsningsserie, samt tidningen *Utsikt Världen*. En preliminär budget för dessa pengar visas separat nedan, liksom budget från ansökan.

Föreningen har även sökt bidrag från Forum Syd för informationsprojektet *Hållbar utveckling i ett globalt perspektiv*. Forum Syd har lämnat föreningen ett preliminärt positivt besked på denna bidragsansökan. På grund av minskade ekonomiska anslag från Sida till Forum Syd är även en minskning av det sökta beloppet om 52 000 kr att vänta. Slutgiltigt besked kommer i januari.

Dessutom består föreningens medel av medlemsavgifter och bidrag från Stockholms Universitets Studentkår samt Samhällsvetenskapliga Föreningen.

PRELIMINÄR BUDGET

1.1 Beräknade kostnader 2010

	Preliminär budget för 2009 (kr)
Programverksamhet ¹	15 000
Utsikt Världen	80 000
PR- och marknadsföring	15 000
Medlemsvård	10 000
Mentorskapsprogram	5 000
Administration	10 000
Resebidrag	15 000
TOTALT	150 000

1.2 Beräknade intäkter 2010

	Preliminär budget för 2010 (kr)
Medlemsintäkter och entréavgifter	30 000
Statsbidrag (UFS)	90 000
FBA-bidrag	30 000
TOTALT	150 000

¹ Utrikespolitiska Föreningen Stockholm har en policy av att inte arvoda talare, istället överlämnas en symbolisk present som tack. Denna kommer under 2009 att bestå av en mugg med föreningens logotyp.